



Wprowadzenie do modelu Art-Aktywator



W celu skutecznej aktywizacji zawodowej i społecznej absolwentów kierunków związanych z kulturą i sztuką, Fundacja Aktywności Obywatelskiej we współpracy z Partnerami: Fundacją Likejon i firmą Europerspektywa Beata Romejko, stworzyła innowacyjny model pod nazwą Art-Aktywator.

Model Art-Aktywator to produkt finalny składający się z czterech produktów pośrednich:

- 1. podręcznika** adresowanego do instytucji rynku pracy, opisującego **krok po kroku, jak pracować z osobami po kierunkach związanych z kulturą i sztuką**, aby dzięki uczestnictwu w proponowanej ścieżce wsparcia rozpoczęły aktywność zawodową w przemyślach kreatywnych
- 2. platformy internetowej: www.art-aktywator.pl** adresowanej zarówno do osób z wyższym wykształceniem po kierunkach związanych z kulturą i sztuką, jak również do instytucji rynku pracy, instytucji kultury, a także przedsiębiorców. Jej celem jest ułatwienie pozyskiwania zleceń przez grupę docelową oraz ułatwienie współpracy międzysektorowej, docelowo umożliwiającej tworzenie klastrów w ramach przemysłów kreatywnych
- 3. instrukcji do platformy internetowej** szczegółowo opisującej funkcjonalności platformy
- 4. kompletu materiałów do prowadzenia specjalistycznych szkoleń adresowanych do grupy docelowej**, a dotyczących tematyki niezbędnej dla osób, które mają odnaleźć się zawodowo w ramach przemysłów kreatywnych (zarządzania sobą

i współpracownikami w ramach przemysłów kreatywnych, marketingu, promocji, reklamy i PR-u, technik sprzedaży wytworów kultury, ochrony własności intelektualnej)

Model Art-Aktywator to narzędzie, które pomoże instytucjom rynku pracy (IRP) skutecznie wspierać osoby po kierunkach związanych z kulturą i sztuką. Idea modelu jest bardzo prosta i bardzo tania w zastosowaniu: chodzi o to, aby IRP stworzyły osobom z potencjałem kreatywnym warunki do nawiązania współpracy ze sobą nawzajem i dostarczyły im gotowe narzędzia do wykorzystania w działaniach zawodowych.

Realizacja ścieżki wsparcia według innowacyjnego modelu przyczyni się do uzyskania efektu synergii, czyli uzyskania wielokrotnionych korzyści, dzięki połączeniu ze sobą osób, które indywidualnie nie potrafią odnaleźć się na rynku pracy, natomiast poprzez rozpoczęcie działań w ramach tzw. „grupy kreatywnej” rozpoczną aktywność zawodową. Rzeczą wiadomą jest, iż *„artyści potrzebują menadżerów, a menadżerowie potrzebują artystów”*. Samotny artysta bez żyłki biznesowej nie sprzeda swojego dzieła, natomiast może mu w tym skutecznie pomóc menadżer. Ale potencjalny menadżer, bez konkretnych umiejętności w zakresie m.in. marketingu, promocji, technik sprzedaży, zarządzania zasobami ludzkimi, praw autorskich etc. również nie będzie w stanie pomóc artyście, a tym samym sobie samemu.

Koncepcja Art-Aktywatora opiera się zatem na **umożliwieniu odnalezienia się artystów i ich menadżerów na rynku pracy, na doksztalceniu ich w zakresie związanym z biznesowym wykorzystywaniem potencjału kreatywnego i na dostarczeniu gotowych narzędzi wspierających działania zawodowe.**